

**Question pratique**

# Quelle voie suivre pour faire carrière dans le négoce?



**Penda Coulibaly\***

*Je nourris un vif intérêt pour le secteur des matières premières et aspire à une carrière dans une entreprise de négoce à Genève. Je devrais bientôt obtenir un bachelor en économie et gestion d'entreprise et je m'interroge sur la meilleure voie à suivre pour atteindre mon objectif. Est-il plus judicieux de postuler directement dans une entreprise de négoce, avec pour seul diplôme un bachelor, et miser ensuite sur un programme de formation interne pour «grimper» dans la hiérarchie? Ou pensez-vous qu'un master en finance, ou en négoce, soit indispensable? Par ailleurs, mon expérience professionnelle étant pour le mo-*

*ment assez limitée, est-il primordial que mon parcours soit riche ou donne-t-on aussi leur chance à des gens moins expérimentés? Luca*

Cher Luca,

Le monde du négoce à Genève est extrêmement dynamique et varié. Il en va de même des profils de ceux qui évoluent dans ce milieu. Les quelque 400 entreprises qui forment le secteur des matières premières dans le canton ont chacune leurs spécificités et, en fonction de leur taille et spécialisation, recrutent de manière différente. S'il est impossible de donner le profil type, il est en revanche évident que ces sociétés recherchent des talents. Et les jeunes talents ne se caractérisent pas uniquement à la valeur de leur diplôme.

Bien entendu, une formation poussée en finance permet de valider les bases de l'activité de trading, mais en fonction du poste recherché, elle n'est pas obligatoire. Un «business developer» devra par exemple avoir acquis

plus de compétences organisationnelles et commerciales qu'un brillant esprit mathématique. L'anglais reste indispensable; le chinois et le russe commencent à être des langues recherchées.

Les grandes écoles suisses délivrent toutes des diplômes qui entrouvrent les portes de ce monde. Certains diplômés d'ingénieur agronome aussi. Mais votre succès dépendra principalement de votre personnalité.

**L'anglais reste indispensable; le chinois et le russe commencent à être des langues recherchées**

Car s'il y a très peu de formations spécifiques aux métiers du négoce (à l'exception par exemple de l'excellente initiative du Geneva Trading and Shipping Association

avec son master spécialisé), c'est que ces carrières ne se décident pas sur les bancs d'une école. Pour un poste junior, vos activités péseront tout autant que votre diplôme. Votre implication dans des activités extrascolaires permet par exemple d'évaluer vos aptitudes, et de connaître vos motivations. Vos loisirs et sports révèlent des traits de votre personnalité. Vos succès personnels, les challenges que vous avez relevés sont autant d'éléments qui permettent de cerner vos qualités et de les projeter dans l'environnement professionnel.

Comprenez que dans ces métiers, les parcours s'écrivent avec le temps et l'expérience. Les plus grandes sociétés de négoce ont d'ailleurs développé des formations internes efficaces et nous avons dû, nous-mêmes, lancer des ateliers de formation (via notre TradeLab) sur mesure pour accompagner les évolutions de carrière et créer des moments forts de transmission d'expériences.

Vos recherches seront donc d'autant plus fructueuses que vous aurez un parcours personnel riche à présenter. Gardez en tête que la curiosité, l'esprit d'initiative, la flexibilité, l'ouverture d'esprit et la résistance au stress sont des atouts dans cet environnement. N'ayez donc pas peur de vous former, d'entreprendre, d'oser et de voyager. Si vous concevez vos diplômes comme tels vous ne serez jamais restreint dans vos futurs choix. Le secteur des matières premières est riche des personnalités qui le composent. C'est un univers passionnant. J'espère avoir l'occasion de vous y croiser et je vous souhaite bonne chance dans vos démarches.

\* Directrice d'Ampersand World.

**>> Sur Internet**

Une question sur votre carrière ou votre vie au travail? Des experts y répondent

[questions.carrieres@letemps.ch](mailto:questions.carrieres@letemps.ch)