

Rencontre avec un expert des carrières dans le négoce

écrit par David Bossens // 17 août 2012



Ampersand World SA est spécialiste du recrutement, de la gestion de carrière et du développement des compétences, pour les entreprises de négoce de matières premières, les compagnies maritimes, les banques de financement et sociétés de services associés.

Fondée il y a 3 ans par Penda Coulibaly, une véritable passionnée du monde du négoce, Ampersand World est aujourd'hui une équipe d'experts reconnus, codirigée par Ariane Janis.

Penda Coulibaly a accepté de répondre aux questions de Geneva Business News :

Pourriez-vous nous décrire la vision d'Ampersand en termes de recrutement et de développement du personnel ?

Ampersand World a été fondée en pensant que nous pouvions apporter une note différente des standards habituels. Un complément pour les acteurs de la place financière, en leur apportant un regard d'expert en recrutement pour les métiers du négoce, en s'associant à leur préoccupation des affaires pour les aider à trouver les hommes et femmes qui participeront à leur succès. Un œil nouveau pour les talents de cet univers en reconnaissant la multiplicité de leur parcours, souvent unique et en les aidant à se réaliser. Moi-même étant issue du monde du shipping et du trading, j'ai très vite perçu que les talents et leaders du négoce avaient un sens des affaires et des relations humaines particulier, un mélange indescriptible qu'on ne trouve pas écrit dans les CVs. Le processus de recrutement ne peut se limiter à éplucher des candidatures, il faut aller au fond des choses. C'est d'ailleurs l'une des principales raisons qui font que les Talent Manager d'Ampersand World connaissent les détails, les spécificités et contraintes qu'offrent les métiers du négoce. C'est aussi parce que les profils des postes à pouvoir dans ce milieu sont aussi spécifiques que nous avons souhaité mettre en place le pool de Coachs et le TradeLab®. Des méthodes de développement personnel et des ateliers métiers complémentaires afin de préparer au mieux toute personne intéressée par ce monde passionnant aux défis qui les attend.

La philosophie d'Ampersand est d'offrir des opportunités de carrière et pas seulement un emploi – Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

Je crois au sens des mots « projets de vie » et de « carrière ». Dans un environnement de crise comme celui que nous vivons actuellement, avoir un emploi peut être gage de sérénité mais pas forcément d'épanouissement. Etre capable de se projeter, avoir un cap est créateur de valeur. Le temps où l'on faisait sa vie dans une entreprise est révolu et aujourd'hui les talents recherchent les challenges qui leur permettront de s'accomplir. Les sociétés, quant à elles, recherchent les talents qui les feront croître. Concilier les deux, c'est donc ouvrir des perspectives et créer une symbiose heureuse.



Sur votre [site internet](#) il est mentionné pour certaines offres d'emploi « exclusif » ou encore que « tous les postes ne sont pas en ligne » – Pourriez-vous nous en dire plus ?

« Exclusif » signifie que nous sommes les seuls mandatés pour rechercher le talent qui correspond à une offre de poste. C'est gage d'un partenariat fort avec la société de négoce pour laquelle nous travaillons, d'une plus grande confidentialité et efficacité dans sa démarche de recrutement. Tous les postes ne sont simplement pas en ligne parce qu'ils ne s'adressent pas toujours au plus grand nombre. Il s'agirait plutôt de dire que nous travaillons sur des offres non encore officialisées ou extrêmement confidentielles.

Quelles types de sociétés font le plus appel à vos services ? Et pour quels postes ?

Nous exerçons notre activité dans un domaine passionnant. Nous sommes experts en recrutement

sur les métiers du négoce, nous travaillons pour toute la chaîne d'acteurs qui évoluent dans cet univers. Qu'ils s'agissent des sociétés financières comme les banques, assureurs et sociétés de trading ou les compagnies exploitantes et de transport. Nous travaillons sur toute la palette de postes qui composent ces structures : Finance, Shipping, Trading, Executive et Support...

Quelles sont les expériences ou les points forts les plus recherchés lorsque vous recrutez du personnel ?

Notre démarche de recrutement s'inscrit dans la culture des sociétés qui nous mandatent. Chacune a une approche « business » et un rapport à l'individu qui la caractérise. Indépendamment du poste à pourvoir et des compétences nécessaires, c'est véritablement dans la personnalité de nos talents que réside la clé du succès d'un recrutement. Dans le négoce, l'expérience forge la connaissance, l'expertise et indéniablement la personnalité de celles et ceux qui font la force de ce secteur. C'est dans la subtilité de ces mélanges que nous découvrons les talents qui correspondent à ce que nos clients recherchent.

Avez-vous déjà envoyé un candidat qui n'ait pas d'expérience préalable dans une société de négoce ou de shipping par exemple ?

Parfaitement. Lorsque nous rencontrons une personnalité à fort potentiel et même si toutes les conditions sur le papier ne sont pas remplies, il nous arrive de mettre en avant son dossier chez un client. Dans certains métiers, investir sur un « potentiel » est une façon de s'octroyer les futurs talents de demain. Nous sommes souvent très fiers de nos graines de talent et nous avons la chance d'évoluer dans un secteur où la diversité est un atout. Les sociétés de négoce l'ont très bien compris.

Ampersand prétend offrir une "plateforme pour les talents". Qu'est-ce qui vous différencie d'une autre agence de placement spécialisée ?

J'aimerais savoir quelle est votre définition de « l'agence de placement » ? Nous n'avons pas choisi de mettre Ampersand World dans une case spécifique. Il se trouve que nous avons souhaité offrir un service en recrutement et gestion de carrière adapté à la demande de nos clients. Nous avons développé des modules opérationnels de développement personnel pour répondre aux besoins de ceux qui souhaitent être accompagnés, coachés à un moment important de leur vie. Il en va ainsi des ateliers métiers du TradeLab® qui permettent à chacun de développer un champ de compétence auprès d'une personnalité du monde du négoce. Nos experts-coachs sont aussi disponibles pour apporter un regard neuf à une situation et donner les clés du succès. Nous considérons les personnes et leur parcours dans leur ensemble et leur proposons différents axes de développement de carrière. Nous sommes toujours disponibles pour discuter de ce qui fait une carrière avec les acteurs de notre réseau. Nous aimons à mettre en relation les talents entre eux, leur offrir des espaces et moments où ils pourront saisir les opportunités qui feront leur carrière. Nous innovons sans relâche pour trouver les outils les plus adaptés à la construction de projets de vie. C'est cette plateforme que nous offrons à nos talents.

Considérez-vous le fait d'avoir eu une expérience professionnelle à l'étranger comme un atout dans le CV d'un candidat ?

Indéniablement, comme toute expérience de vie d'ailleurs. Une personne ayant eu une expérience professionnelle à l'étranger a dû faire preuve d'ouverture d'esprit et d'adaptation. Quelles qu'aient pu être ses motivations à l'époque, elle est sortie de sa zone de confort, ce qui en soit est une marque de volontarisme. Une personne au profil international a déjà démontré, par la force des choses, sa flexibilité, une qualité grandement recherchée.

Comment utilisez-vous les réseaux sociaux pour trouver des candidats ?

Pour Ampersand World, la force des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter etc) est réelle car ils offrent un espace d'expression immense pour que chacun y fasse vivre les éléments de sa personnalité. En tant que société nous nous définissons aussi au travers de nos actions sur la toile. Les réseaux sociaux participent à la diffusion de nos valeurs et nous connectent avec ceux qui les partagent. Nous vous invitons d'ailleurs à nous suivre sur Facebook, Twitter ou encore LinkedIn ou Viadeo.

Les réseaux sociaux sont donc un formidable progrès et s'intègrent chaque jour d'avantage dans les processus de recrutement. Chez Ampersand World ils participent pleinement à notre démarche d'innovation et nous encourageons d'ailleurs le plus grand nombre à s'y faire une place.

De là à croire que les réseaux sociaux se suffisent à eux-mêmes pour effectuer un bon recrutement il n'y a qu'un pas. Un pas qui, avouons-le, tend vers le mirage. Les réseaux sociaux sont en train de révolutionner l'approche du recruteur comme l'ont été – toute proportion gardée – les sites d'annonces immobilières, pour les acheteurs et les vendeurs de biens. Mais tout comme un CV ne suffit pas à décrire une personne, les réseaux sociaux ne garantissent pas la valeur d'une candidature. Qui dit recrutement dit enquête, et les enquêtes ne se résolvent pas d'elles-mêmes.