



Commodities

INNOVATION AWARDS

LAURÉATS 2025

Bilan

 **AMPERSAND
WORLD** Strategic Business Partner

LE NÉGOCE A BEAUCOUP DE CHOSE À DIRE

C'est un prix qui a déjà bien grandi. En un an seulement, le nombre de candidatures aux Commodities Innovation Awards a plus que doublé. Une statistique flatteuse, qui vient souligner l'importance du secteur pour Genève et la Suisse, mais aussi le manque de structures visant à le mettre en avant.

Si la population locale peut citer quelques grands noms de négoce – parfois – qui connaît vraiment l'action de cette industrie, ses métiers si particuliers et l'innovation dont elle fait preuve pour relever les défis d'un monde en constante mutation? Avec les Commodities Innovation Awards, imaginés il y a plus de deux ans, «Bilan» et Ampersand World ont voulu se faire l'écho de tout un secteur et la voix de toutes ses transformations.

À la lecture des dossiers de candidatures, c'est la richesse des propositions qui frappent l'observateur. Des acteurs de toute taille se sont pris au jeu, défendant, tour à tour, une gestion plus fine de la supply chain, des transformations nécessaires dans le domaine de la durabilité ou de nouvelles solutions de financement... Au cœur de tous ces enjeux, l'efficacité et ses multiples retombées ressortent comme un leitmotiv, quand l'intégration toujours plus poussée de la technologie rappelle que les acteurs du négoce sont bien ouverts au changement.

Avec les Commodities Innovation Awards, «Bilan» répond pleinement à sa mission. Décrypter l'économie, c'est aller au contact de ses acteurs et engager la conversation. Et le secteur du négoce a beaucoup de choses à dire, surtout dans le domaine de l'innovation.



FRÉDÉRIC THOMASSET
Rédacteur en chef

RÉINVENTER L'INDUSTRIE DES MATIÈRES PREMIÈRES GRÂCE AUX INITIATIVES – ACTE II

L'industrie des matières premières avance, se transforme et, surtout, s'ouvre. Ce mouvement, nous l'avions pressenti dès la première édition des Commodities Innovation Awards: un désir collectif d'agir, de collaborer et de faire évoluer une industrie essentielle à notre économie mondiale.

Chez Ampersand World, nous croyons que la transformation passe par les femmes et les hommes qui la portent. Cette 2^e édition marque une étape importante: celle d'une communauté qui s'affirme, qui partage ses idées et qui ose aborder les sujets sensibles de durabilité, de technologie, de gouvernance et d'impact.

Ce que nous célébrons aujourd'hui, ce ne sont pas seulement des projets ou des technologies, mais des initiatives qui incarnent une vision. Des démarches concrètes, humaines et ambitieuses, qui façonnent un négoce plus agile, plus responsable, plus intelligent.

Genève, au cœur de cette dynamique, a la chance unique de rassembler en un même lieu les acteurs majeurs du commerce international, des institutions, des diplomates et des entreprises visionnaires. Ce carrefour d'idées et de talents fait d'elle non seulement une capitale du négoce, mais aussi un acteur du changement mondial, capable d'influencer les pratiques et d'inspirer la transition d'une industrie tout entière.

Parce que le commerce mondial touche chaque territoire, chaque économie et, en réalité, chacun d'entre nous, nous sommes fiers d'accueillir durant cette cérémonie des dirigeants, des investisseurs, des diplomates, des startups et des experts venus d'horizons variés tous réunis par une même conviction: celle que la transformation du secteur est l'affaire de tous.

Les Commodities Innovation Awards 2025 s'imposent désormais comme un rendez-vous annuel incontournable pour les acteurs du trading et de la supply chain mondiale. L'avenir du négoce s'écrit ici, ensemble.



PENDA COULIBALY
Fondatrice d'Ampersand World

COMPOSITION DU JURY 2025



JEAN-PAUL VULLI TY
Président du Jury -
Directeur du master en
commodities, UNIGE



THIERRY AUBERTIN
Chargé d'enseignement,
Institute of
Management, UNIGE



OLIVIER CALVAR
Head of EMEA de
Vosbor Exchange



FRÉDÉRIQUE DELAHAYE
CEO de Chonova AG



DAVID FRANSEN
ex-CEO de Vitol



VINCENT MAITRE
Avocat, Conseiller national



PAULINE ZAHLAOUI
Directrice commerciale
de la chambre de
commerce et d'industrie
de G n ve, CCI G



CHRISTOPHE SALMON
Private investor and
advisor, ex-CFO
de Trafigura



WILLIAM DUJARDIN
Non Executive Board
Member and Advisor,
ex-CEO des Agri &
Foods Industries



ZO  FALQUET
Sustainability Director
de International
Petroleum Corporation



MURIEL SCHWAB
Managing Partner et Senior
Advisor de Blue Oak, ex-
Group CFO chez Gunvor



FREDERICO LUNDGREN
ex-Managing Director
de Be8 Switzerland



ROGER KAMGAING
Fondateur de Time SA, ex-
Pr sident Ex cutif de SGS

SOMMAIRE

- 8 **Catégorie
MARKET & TRADING
INNOVATION AWARD**
- 10 **Catégorie
SUPPLY CHAIN & LOGISTICS
INNOVATION AWARD**
- 12 **Catégorie
SHIPPING INNOVATION
AWARD**
- 14 **Catégorie
TECHNOLOGICAL
INNOVATION AWARD**
- 16 **Catégorie
FINANCING INNOVATION
AWARD**
- 18 **Catégorie
INNOVATIVE PARTNERSHIP
AWARD**
- 20 **Catégorie
SUSTAINABILITY
INNOVATION AWARD**
- 22 **Catégorie
PRIX SPÉCIAUX**

RÉDACTEUR EN CHEF
Frédéric Thomasset

CHEF D'ÉDITION
Benjamin Berger

DIRECTRICE ARTISTIQUE
Charlène Martin

RÉDACTION PHOTO
David Huc

MARKETING
Isabelle Wintz

PUBLICITÉ PRINT
Tamedia Advertising SA
Av. de la Gare 33
1003 Lausanne
Tél. +41 44 248 42 30
annonces@bilan.ch

ÉDITEUR
Tamedia Publications romandes SA

RÉDACTION
11, rue des Rois, 1204 G n ve
E-mail: bilan@bilan.ch
Tél. +41 22 322 36 36

LISTE DE TOUS LES PROJETS

ENTREPRISE	NOM DU PROJET
DMCS Software Suisse SA	SIRIUS
Precise	AI Predicted Position List
SCB Environmental Markets SA	Carbon AI
SCB Environmental Markets SA	Sustainability in Action
Argos Inspections and Technologies SA	Innovative Stock Monitoring and Inventory control
CM Navigator	CM Navigator
Genereso	Genereso SaaS Platform
ETC Export Trading Company SA	farmers 360° link
Covantis SA	Covantis 1
Covantis SA	Covantis 2
AdAstra Sustainability	Orbae
ECOM Agroindustrial Corp. Ltd.	Green Meter
Colcocoa	Alliances for Impact: Equipping Farmers with Tools for Resilient Livelihoods
MKS PAMP & de Pury Pictet Turrettini	Swiss Positive Gold for a responsible artisanal gold value chain
Colcocoa & Pachamama	PlanT - ECOpoints
Sustainability Management Services	New coffee varieties for tomorrow coffee
Komgo SA, SEFE Marketing & Trading Ltd	SEFE integrating with Komgo and FIS Global
Dnext Intelligence SA	Conversational Analytics
BlackFryers SA	Supply and demand of grains within the EU market place
Mocoh	Mocoh Bioscape
Walter Matter SA	«When Merchants meet GeoAI: an Unlikely Alliance for Smarter Deforestation Risk Management»
Euclid	Euclid AI Project
BIC-BRED (Suisse) SA	Partenariat global avec des Institutions multilatérales
Marex Solutions	Agile for Hedging Solutions
Gunvor Group	Artemis Technologies
TOTSA TotalEnergies Trading SA	Partenariat stratégique avec le Centre Maersk for Zero Carbon Shipping
TOTSA TotalEnergies Trading SA	Voyage Optimisation
TOTSA TotalEnergies Trading SA	Des mâts rotors pour l'Alcyone
TOTSA TotalEnergies Trading SA	«Renforcement de l'approche des Droits humains dans les équipages des navires affrétés par TotalEnergies»
AMS Ameropa Marketing and Sales AG	Unsecured Borrowing base revolving credit facility
Gunvor Group	Innovative water treatment at Gunvor Biodiesel Huelva H
ADM	ADM's Regenerative Agriculture Program
BB Energy	Entry into the Southern African Power Pool
SOCAR Trading SA & ING	SOCAR Trading's digital Gas OBSI Facility
ING Switzerland	Electronic BLs as collateral for Revolving Credit Facilities with ING
ING Switzerland	ING Switzerland supports the decarbonization of the sector in partnership with CarbonChain - MRI Trading AG Sustainability Linked Loan
Louis Dreyfus Company	eSails for Atlantic Orchard
Louis Dreyfus Company	Traceability Service
UBS	Secured Uncommitted Borrowing Base Revolving Credit Facility
Mercuria	Ocean House @ United Nations Oceans Conference

CATÉGORIE

MARKET & TRADING INNOVATION AWARD

LAURÉAT



CONVERSATIONAL ANALYTICS

ENTREPRISE D-NEXT INTELLIGENCE SA

Appréciation du jury

D-Next est une société de traitement et gestion de données statistiques, météorologiques et agronomiques qui fournit de l'information stratégique et des analyses à tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement agricole. Créée en 2020 à Genève, la société est profitable, autofinancée et compte 60 collaborateurs. Ses clients, originaires de 18 pays, représentent tous les maillons de la chaîne de valeur.

L'offre de D-Next repose sur une plateforme regroupant plus de 2600 bases de données mises à jour en temps réel et à laquelle les clients ont accès au travers d'une interface pilotée par l'intelligence artificielle. Ces derniers peuvent ainsi intégrer ces données dans leur système d'analyse ou construire leur propre système d'analyse sur la plateforme. Des consultants sont également disponibles pour affiner les analyses ou relayer l'information de marché.

Cette flexibilité dans l'utilisation d'un grand nombre de données en combinaison avec l'intelligence artificielle permet à des acteurs de taille petite et moyenne de rivaliser de façon compétitive vis-à-vis de plus grosses structures. La croissance du nombre de clients ainsi que leur diversité confirment deux éléments cruciaux pour l'industrie: le besoin d'accéder à une information de qualité

et celui de simplifier l'analyse des données complexes.

Le jury a voulu reconnaître ici la «démocratisation» de l'accès à des données et des analyses de marché, auparavant réservées à une poignée d'acteurs ayant la taille suffisante pour mobiliser des ressources importantes dans le domaine de l'intelligence de marché.

NOMINÉS



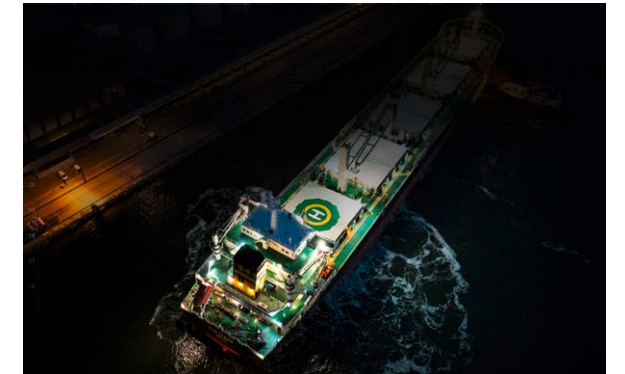
EUCLID AI PROJECT

ENTREPRISE EUCLID

Solution innovante: Euclid AI est le moteur intégré du Système de Négoce Euclid (CTRM), redéfinissant les opérations des négociants en matières premières. Entièrement intégré et déployé localement, il garantit l'efficacité et la souveraineté des données. Agissant comme une couche d'ingestion/extraction intelligente, il utilise le traitement du langage naturel (NLP) et un système de reconnaissance optique de caractères (OCR) propriétaire pour capturer, structurer et lier les données des contrats, factures et documents logistiques aux transactions appropriées, mettant à jour les enregistrements en temps réel. Il automatise les flux de travail, signale les incohérences pour renforcer le contrôle des risques, et est évolutif via des microservices avec des déploiements réalisés en moins de septante-deux heures.

Impact de l'innovation: Euclid AI apporte des gains mesurables en matière d'efficacité, de précision et de conformité. Le traitement des documents passe de dix minutes à moins d'une minute. Les temps de réponse des négociants s'améliorent et les incidents dus aux erreurs diminuent. Les entreprises signalent des coûts de traitement réduits de 70%, des mises à jour en temps réel qui limitent les erreurs et les pertes, et les processus de risque/conformité devraient s'améliorer jusqu'à 80%. En numérisant les flux de travail, la solution soutient la durabilité et renforce l'engagement du personnel. S'attaquant à un marché où 60% des acteurs opèrent encore manuellement, elle permet une adoption rapide et sécurisée, et accélère la transformation numérique à l'échelle du secteur.

Entreprise: Fondée à Genève en 2015, Euclid est un leader suisse du SaaS (Software as a Service) dans le domaine du négoce multimatieres premières et de la gestion des risques. Son produit phare, le Système de Négoce Euclid, est utilisé par plus de quinze sociétés de négoce mondiales dans les secteurs du pétrole, de l'agriculture et des métaux. L'entreprise s'attaque aux processus manuels et aux données fragmentées grâce à une plateforme intégrée et intelligente. Avec Euclid AI – isolé et formé sur les données du secteur –, Euclid préserve la confidentialité, automatise les décisions et reste un partenaire stratégique axé sur l'innovation continue.



CM NAVIGATOR

ENTREPRISE CM NAVIGATOR

Solution innovante: CM Navigator fournit un calculateur de fret en temps réel pour l'agriculture en vrac sec, renvoyant instantanément les prix du fret et les prix CFR entre n'importe quels ports. Il fusionne les données de marché en direct avec le dimensionnement des navires, les infrastructures portuaires, les limites de tirant d'eau et les contraintes de maintenance afin de s'assurer que le transport est à la fois faisable physiquement et commercialement sain. Couvrant plus de 500'000 combinaisons de routes actualisées toutes les quinze minutes, il permet aux utilisateurs de tester des alternatives entre différentes classes de navires et des ports soumis à des restrictions à l'échelle mondiale. Adopté par près de 100 clients, il remplace les tableaux de taux statiques par un logiciel personnalisé – agissant comme un négociant de fret numérique.

Impact de l'innovation: En rendant les marchés du fret transparents, la plateforme accélère l'exécution des transactions, aligne les équipes de négociation de matières premières et de fret, et protège les marges. Lors des perturbations en mer Rouge et dans le canal de Panama, les utilisateurs ont pu immédiatement évaluer le prix des déviations par le cap de Bonne-Espérance ou le détroit de Magellan et comparer les tailles de navires pour sauvegarder les délais et les coûts. Alors que les chocs climatiques et géopolitiques s'intensifient, cette couche d'analyse en direct transforme le fret en un intrant stratégique, permettant des flux commerciaux plus éclairés, des chaînes d'approvisionnement plus résilientes et ouvrant la voie à des capacités prédictives.

Entreprise: CM Navigator est une société de technologie agricole et de fret qui apporte de la transparence au transport maritime mondial de marchandises sèches en vrac. Conçue avec Copenhagen Merchants, une société mondiale de courtage en céréales, elle répond au manque de tarification du fret accessible et en temps réel dans les chaînes d'approvisionnement agricoles. Commercialisé en 2023, son calculateur est désormais utilisé par près de 100 clients dans le monde et continue de se développer, reflétant fidèlement les conditions réelles de négoce pour les matières premières, la logistique et les opérations.

CATÉGORIE SUPPLY CHAIN & LOGISTICS INNOVATION AWARD

LAURÉAT



COVANTIS 2

ENTREPRISE COVANTIS SA

Appréciation du jury

Covantis est né d'une initiative des négociants de matières premières agricoles (Cargill, ADM, Bunge, Louis Dreyfus, COFCO, Marubeni et Viterra), qui ont souhaité simplifier la façon dont l'exécution des contrats physiques était réalisée entre les différentes parties depuis la nuit des temps. L'idée de départ était d'apporter de la transparence, de l'efficacité, ainsi qu'un gain de temps et une réduction des risques pour toutes les parties qui participent à nourrir la planète.

En 2021, la première réalisation a permis de digitaliser l'identification et l'exécution des strings & circles chez les participants d'une filière, tout en préservant la confidentialité des données grâce à l'utilisation d'une blockchain.

Aujourd'hui, la plateforme permet de:

- Visualiser l'ensemble de la filière en identifiant les participants de façon automatique mais confidentielle.
- Échanger les documents de façon plus rapide et sécurisée tout en manquant les process et les prises de décision.
- Communiquer de façon transparente et structurée entre les différents acheteurs / vendeurs ainsi que les sociétés tierces de services sans avoir recours aux e-mails ou services de messagerie.

En 2024, Covantis a été utilisé sur tous les

continents, aussi bien par les exportateurs que par les importateurs de marchandises. Environ 60 groupes mondiaux utilisent la plateforme de façon régulière et plus de 2000 utilisateurs journaliers l'ont adoptée comme système d'exécution. 63% des exportations maritimes mondiales sont exécutées sur la plateforme (82% au Brésil, 60% aux USA, 57% en Argentine) et 808 millions de tonnes de marchandises ont été appropriées au travers de la plateforme sur l'année 2024.

Ce projet a retenu l'attention du jury grâce à l'innovation qu'il apporte à la résolution d'un problème très ancien, ainsi qu'à une collaboration assez unique entre les acteurs les plus importants du secteur. Le degré d'acceptation de la solution est aussi une preuve de la valeur du projet en vue d'une plus grande digitalisation.

NOMINÉS



SIRIUS

ENTREPRISE DMCS SOFTWARE SUISSE SA

Solution innovante: SIRIUS est une plateforme logicielle qui orchestre de bout en bout la logistique conteneurisée. En centralisant commandes, documents, planification et exécution, elle remplace fax, téléphone et paperasse. Portée par l'IA, le machine learning, l'IoT et la blockchain, elle automatise les formalités, prévoit les aléas, alloue les ressources et offre une traçabilité en temps réel. Modulaire et interopérable, la plateforme s'intègre aux systèmes existants (douanes, logiciels métiers) et relie organisateurs, opérateurs portuaires, transporteurs, chargeurs et l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique pour une collaboration instantanée.

Impact de l'innovation: Jusqu'à 20% d'économies financières et 20% d'émissions de CO₂ en moins: SIRIUS optimise les itinéraires, réduit les trajets à vide et accélère les formalités. À titre d'exemple, le traitement d'un conteneur entre Kehl et Busan est ramené hors transit de cinquante-sept heures à une heure et trente et une minutes. Les transporteurs gagnent en planification, les chargeurs en transparence et les ports en fluidité. Alignée avec la digitalisation, l'automatisation et la traçabilité, la solution, interopérable, est prête pour l'international. Un modèle à jetons utilitaires, sécurisé et encadré, permet de tracer les transactions via la blockchain.

Entreprise: DMCS Software Suisse SA (groupe ADMCS-DMCS) est une start-up qui modernise le transport multimodal de conteneurs, pilier de 90% du commerce mondial. Elle combat les outils obsolètes et les systèmes en silos générateurs de retards et surcoûts, et conçoit un écoterminal proche du zéro carbone. Soutenue par le Canton de Neuchâtel et des partenaires tels que ITS Future, LEAX Avocats, DMCS Finance Suisse SA et bien d'autres, elle vise une logistique plus performante, durable et humaine.



INNOVATIVE STOCK MONITORING AND INVENTORY CONTROL

ENTREPRISE ARGOS INSPECTIONS AND TECHNOLOGIES SA

Solution innovante: Argos est une plateforme de surveillance de stocks entièrement intégrée et en temps réel qui combine des capteurs IoT sans fil, des scanners SLAM 3D mobiles, de l'imagerie par drone et des analyses pilotées par l'IA. Elle offre une visibilité continue et infalsifiable des matières premières dans les entrepôts, les silos ou les cuves, même dans des zones éloignées ou non sécurisées. Les innovations incluent le suivi multicapteurs (volume, température, CO₂, humidité, pression) via plus de 30 types de capteurs, le mappage volumétrique SLAM mobile sans infrastructure statique, des tableaux de bord et des alertes en temps réel, ainsi que l'inspection à distance alignée sur les critères ESG.

Impact de l'innovation: Argos apporte une influence mesurable en matière de contrôle des stocks, d'atténuation des risques et d'ESG. Plus de 1,3 milliard de dollars de matières premières sont surveillés dans 18 pays. Grâce à cette solution, les inspections manuelles chutent jusqu'à 80%, réduisant les coûts et les déplacements. Elle fournit également des alertes quasi en temps réel pour contrer la fraude et la sous-déclaration. Sur trois ans, aucun stock nanti n'a été perdu, 74'000 tonnes de charbon ont été préservées de la surchauffe et 20'000 tonnes de graines de soja ont été sauvées. Les données vérifiables permettent un financement du négoce sécurisé, tandis que les inspections à distance réduisent le CO₂.

Entreprise: Argos Inspection and Technologies SA développe des solutions d'assurance de matières premières numériques pour les producteurs, les négociants et les prêteurs. Sa plateforme modulaire et indépendante du matériel intègre la détection IoT, le SLAM 3D, les drones et l'IA pour offrir une visibilité des stocks en temps réel et une vérification à distance dans les secteurs de l'agriculture, de l'énergie et des mines. L'entreprise collabore avec des institutions de financement du négoce, des producteurs de matières premières, des sociétés d'inspection et des fournisseurs de technologies pour intégrer la transparence et le contrôle des risques dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

CATÉGORIE SHIPPING INNOVATION AWARD

LAURÉAT



DES MÂTS ROTORS POUR L'ALCYONE

ENTREPRISE TOTSJA TOTALENERGIES TRADING SA

Appréciation du jury

TotalEnergies, dans l'optique de renforcer sa contribution à la décarbonation du transport maritime, a collaboré avec le constructeur Norsepower et l'armateur Socatra pour installer une solution technologique d'aide à la propulsion par assistance vélique sur un navire pétrolier de type MR.

Le pétrolier Alcyone a reçu deux mâts de type rotor, installés sur son pont au début de l'année 2024. Il s'agit d'une assistance vélique destinée à propulser le navire et à soulager ainsi son moteur principal, avec pour résultat une économie de carburant significative pendant les phases de navigation. Cette solution est conçue pour une adaptation aux flottes existantes et est donc ajustable à des navires plus anciens.

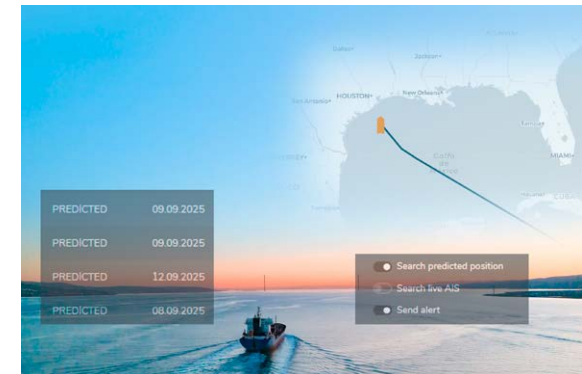
Les gains de consommation de carburant observés fluctuent évidemment avec les conditions de vent rencontrées par le navire mais la vue d'ensemble sur les deux dernières années montre une économie moyenne d'environ 10% par rapport aux performances antérieures à l'installation.

L'adoption de la propulsion vélique par l'industrie marchande est encore au stade de l'expérimentation car elle requiert une conjonction de facteurs variés tels que la route choisie, le type de tanker, la formation de l'équipage et un armateur proactif. Le

nombre de navires équipés par cette solution ou d'autres équivalentes est encore très limité. L'évaluation de la rentabilité et l'optimisation opérationnelle du navire demandent une période d'adaptation des pratiques comprise entre 12 à 24 mois.

Toutes ces conditions semblent réunies dans ce projet, c'est pourquoi le jury a décidé de lui décerner le Shipping Innovation Award.

NOMINÉS



AI PREDICTED POSITION LIST

ENTREPRISE PRECISE

Solution innovante: La technologie prédictive de Precise se distingue par sa capacité à prévoir la disponibilité des navires-citernes jusqu'à quinze jours à l'avance. En intégrant tous les facteurs connus concernant les navires, la plateforme prédit avec précision où et quand les navires seront ouverts (open). Ce modèle d'IA innovant, entraîné sur les données propriétaires de l'entreprise, rationalise une étape clé et souvent fastidieuse du processus d'affrètement: l'élaboration de listes de positions complètes.

Impact de l'innovation: Sur le marché spot des navires-citernes (tanker spot market), les affréteurs (charterers) et les armateurs (shipowners) doivent savoir où et quand des centaines de navires-citernes seront disponibles dans les semaines à venir. Actuellement, ils compilent manuellement les listes de positions en rassemblant des données dispersées provenant d'e-mails, de PDF, de fichiers Excel et du suivi AIS (AIS tracking). Ce processus, qui peut accaparer jusqu'à 30% de leur charge de travail, est pourtant essentiel pour garantir la bonne transaction au bon moment et optimiser les coûts de transport. Precise automatise et enrichit les listes de positions grâce à des prévisions basées sur l'IA, offrant une vue plus complète et précise des navires disponibles. Grâce à cette innovation, les affréteurs et les armateurs gagnent du temps, gagnent en précision et prennent des décisions plus éclairées sur le marché spot.

Entreprise: Basée à Genève, Precise a été fondée par des courtiers maritimes (shipbrokers) expérimentés et dotés d'une expertise maritime étendue. L'entreprise développe une technologie innovante pour aider les affréteurs et les armateurs à prendre des décisions plus éclairées sur le marché spot des navires-citernes, qui évolue rapidement. L'offre de Precise est centrée sur la plateforme Spotlight, une solution logicielle qui fournit une visibilité en temps réel sur la dynamique du marché du transport maritime.



ESAILS FOR ATLANTIC ORCHARD

ENTREPRISE LOUIS DREYFUS COMPANY

Solution innovante: Louis Dreyfus Company (LDC) a installé quatre eSAILS® de 26 mètres de haut sur son navire «jus» affrété, le M.V. Atlantic Orchard. Ce système a été développé par bound4blue en collaboration avec Wisby Tankers AB, en Suède.

Sélectionné parmi plusieurs solutions de décarbonation, le système utilise la technologie de voiles aspirantes avec contrôle actif de la couche limite pour fournir une poussée sur une large gamme d'angles de vent, réduisant ainsi la charge moteur et la consommation de carburant. Entièrement automatisés et intégrés aux systèmes de navigation du navire, les eSAILS® s'ajustent en temps réel au vent et se révèlent une solution prête à l'emploi pour la modernisation de navires existants de différents types.

Impact de l'innovation: Les ICP (Indicateurs clés de performance) suivis sont les réductions d'émissions, les économies de carburant et les économies de coûts réglementaires. Bien que l'impact réel soit encore en cours de mesure, une étude de faisabilité a projeté les performances. Les résultats indiquent des réductions d'émissions de CO₂ projetées de plus de 10% et une amélioration de l'Indice d'intensité carbone (IIC ou CII).

Entreprise: Louis Dreyfus Company (LDC) est un négociant et transformateur international de produits agricoles fondé en 1851. Les activités du groupe s'étendent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la ferme à l'assiette, à travers un large éventail de lignes d'activité: café, coton, solutions alimentaires et fourragères, fret, marchés mondiaux, céréales et oléagineux, jus, riz et sucre. LDC contribue à nourrir et vêtir environ 500 millions de personnes chaque année en acheminant, transformant et transportant environ 95 millions de tonnes de produits. LDC est actif dans plus de 100 pays à travers six régions géographiques et emploie environ 19'000 personnes dans le monde.

CATÉGORIE TECHNOLOGICAL INNOVATION AWARD

LAURÉAT



INNOVATIVE STOCK MONITORING AND INVENTORY CONTROL

ENTREPRISE ARGOS INSPECTIONS AND TECHNOLOGIES SA

Appréciation du jury

Argos fournit depuis 2023 une plateforme digitale de contrôle et suivi de stock de matières premières, intégrant des nouvelles technologies, telles que réseau de senseurs IoT, scanning en 3D SLAM, images et vidéos prises par des drones autonomes, et *data analytics* en temps réel. L'application de ces différentes technologies combinées permet de gérer de manière continue des stocks, de démontrer leur existence, d'identifier des mouvements de marchandises, ou encore de mesurer la température et l'humidité de matières premières entreposées dans des silos ou containers. Argos opère plus de 30 types de senseurs adaptés à différentes matières premières dans les secteurs de l'énergie, l'agribusiness et les métaux, et ce, pour différents types d'entreposage. Grâce à son Monitoring and Transmission Unit, la plateforme peut facilement intégrer plus de 1000 autres senseurs. De plus, son architecture basée sur des Application Programming Interfaces assure l'interopérabilité avec les systèmes de gestion et de suivi du négoce et de la gestion des risques.

La plateforme offre une solution efficace et pertinente tant pour les négociants en matières premières et autres acteurs de la chaîne de valeur des *commodities* que pour les institutions financières cherchant à sécuriser des inventaires de matières

premières comme garantie (collatéral) dans le cadre de leur activité de financement du négoce. La solution réduit sensiblement le risque d'erreur humaine, de détérioration de produits agricoles, de fraude et de vol de marchandises, grâce à des alertes de mouvement en temps réel. Elle permet ainsi de protéger l'intégrité des matières premières et de donner le confort nécessaire aux institutions financières pour le financement de stocks. Les besoins d'inspection manuelle et les coûts opérationnels associés se trouvent fortement réduits en comparaison des systèmes d'inspection purement physiques.

Le projet d'Argos est une combinaison de plusieurs technologies traditionnelles ou nouvelles en matière de capteurs et senseurs, qui offre une visibilité en continu et non altérable des marchandises stockées dans des entrepôts, des silos ou des réservoirs, même dans des zones éloignées ou non sécurisées. Il s'agit d'une avancée significative en termes de sécurité offerte aux acteurs et aux financeurs du trading, en particulier sur des marchandises sensibles dans des marchés à risques ou avec des partenaires locaux inconnus. Ce confort (nouveau) et cette avancée significative confèrent à cette combinaison une dimension véritablement innovante.

NOMINÉS



GENERESO SAAS PLATFORM

ENTREPRISE GENERESO

Solution innovante: Genereso fournit une plateforme d'intelligence géospatiale qui fusionne l'imagerie satellitaire, l'apprentissage automatique supervisé et des jeux de données propriétaires/publics pour guider l'exploration des métaux ainsi que la supervision de la production et de la chaîne d'approvisionnement. Conçue comme une carte interactive pour le secteur, la plateforme unifie l'analyse de la télédétection, les registres d'exploration et de production et le suivi de la chaîne d'approvisionnement dans un seul outil opérationnel. Les modèles détectent les signatures géologiques et les modèles d'utilisation des sols, et les résultats sont affichés via des applications cartographiques web utilisant les technologies Esri et AWS. La plateforme est opérationnelle, automatisant la génération de cibles pour Eramet et CDN Maverick et alimentant la surveillance des sources de bout en bout en temps réel pour Volkswagen PowerCo.

Impact de l'innovation: La plateforme remplace le travail de bureau fragmenté par des informations stratégiques vérifiables et en temps réel. Les clients signalent que les cycles de travail tombent de deux semaines à moins de deux heures, permettant une priorisation sur le terrain et des décisions concernant les fournisseurs plus rapides. Volkswagen PowerCo utilise ces outils pour suivre la progression des projets, évaluer la fiabilité de l'approvisionnement et limiter les risques ESG, tandis que CDN Maverick a cité publiquement les résultats *machine learning* de Genereso pour mettre à jour ses cibles de forage au Québec. Alors que la transition énergétique et les règles de traçabilité plus strictes remodelent l'industrie minière, cette capacité soutient la surveillance proactive des flux de fret et de métaux pour la conformité et la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Entreprise: Genereso, basée à Genève, est une société de technologie géospatiale qui développe des outils pour aider l'industrie des métaux à découvrir, surveiller et sécuriser les ressources critiques. Elle combine l'imagerie satellitaire, l'apprentissage automatique et l'intégration de données massives pour fournir des informations stratégiques cartographiques en temps réel, de l'exploration à la supervision en aval.



EUCLID AI PROJECT

ENTREPRISE EUCLID

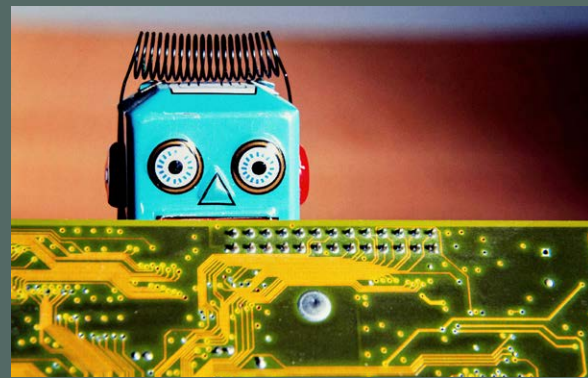
Solution innovante: Euclid AI est le moteur intégré du Système de Négoce Euclid, redéfinissant les opérations des négociants en matières premières. Entièrement intégré et déployé localement, il garantit l'efficacité et la souveraineté des données. Agissant comme une couche d'ingestion/extraction intelligente, il utilise le traitement du langage naturel et un système de reconnaissance optique de caractères propriétaire pour capturer, structurer et lier les données des contrats, factures et documents logistiques aux transactions appropriées, mettant à jour les enregistrements en temps réel. Il automatise les flux de travail, signalera les incohérences pour renforcer le contrôle des risques, et est évolutif via des microservices avec des déploiements réalisés en moins de septante-deux heures.

Impact de l'innovation: Euclid AI apporte des gains mesurables en matière d'efficacité, de précision et de conformité. Le traitement des documents passe de dix minutes à moins d'une minute. Les temps de réponse des négociants s'améliorent et les incidents dus aux erreurs diminuent. Les entreprises signalent des coûts de traitement réduits de 70%, des mises à jour en temps réel qui limitent les erreurs et les pertes, et les processus de risque/conformité devraient s'améliorer jusqu'à 80%. En numérisant les flux de travail, la solution soutient la durabilité et renforce l'engagement du personnel. S'attaquant à un marché où 60% des acteurs opèrent encore manuellement, elle permet une adoption rapide et sécurisée, et accélère la transformation numérique à l'échelle du secteur.

Entreprise: Fondée à Genève en 2015, Euclid est un leader suisse du Software as a Service dans le domaine du négoce multimatières premières et de la gestion des risques. Son produit phare, le Système de Négoce Euclid, est utilisé par plus de quinze sociétés de négoce mondiales dans les secteurs du pétrole, de l'agriculture et des métaux. L'entreprise s'attaque aux processus manuels et aux données fragmentées grâce à une plateforme intégrée et intelligente. Avec Euclid AI, Euclid préserve la confidentialité, automatise les décisions et reste un partenaire stratégique axé sur l'innovation continue.

CATÉGORIE FINANCING INNOVATION AWARD

LAURÉAT



ELECTRONIC BLS AS COLLATERAL FOR REVOLVING CREDIT FACILITIES WITH ING

ENTREPRISE ING SWITZERLAND

Appréciation du jury

Ce projet a prouvé son efficacité dans la réduction des délais et des risques dans le financement du négoce. Ses initiateurs ont fait la preuve de sa maturité et de sa scalabilité, allant au-delà du simple effort de digitalisation, lequel est bienvenu dans un domaine encore fortement marqué par le document physique.

Le projet d'ING se distingue par l'introduction, pour la première fois, d'un financement syndiqué adossé à des connaissements électroniques (eBLs - electronic Bills of Lading) comme sûretés reconnues. L'innovation repose sur deux éléments majeurs. Le premier est la digitalisation complète des documents de transport via la plateforme ICE Digital, supprimant la dépendance aux connaissements papier. Et le deuxième, l'intégration juridique et opérationnelle des eBLs dans une structure de crédit existante, rendue possible par les récents développements réglementaires.

Cette mise en œuvre, déjà testée sur une transaction de grande envergure grâce à la facilité de crédit de 2,8 milliards de dollars octroyée à Trafigura, démontre la maturité technologique et la sécurité juridique du modèle, ouvrant la voie à une adoption à plus grande échelle dans le financement du négoce. Cette innovation, et notamment la réduction qu'elle permet dans les délais de

traitement et de vérification des connaissements maritimes, offre une réponse aux difficultés auxquelles font face de nombreuses sociétés de négoce, ce qui permet un accès plus rapide à la liquidité, la diminution des coûts opérationnels liés à la gestion papier et l'amélioration de la transparence et de la traçabilité des flux de marchandises, renforçant la confiance des institutions financières.

Le projet agit comme un accélérateur de modernisation pour le secteur du Trade & Commodity Finance, en établissant un précédent pour l'utilisation des eBLs comme garantie standard dans les opérations de crédit. Il renforce la compétitivité des institutions financières adoptant des processus digitaux et stimule la collaboration entre banques, acteurs du secteur des matières premières et fournisseurs de technologies tels que ICE Digital, contribuant à la construction d'un écosystème digital interopérable et durable. Le risque de fraude s'en trouve fortement réduit et le contrôle des BLs amélioré grâce à l'enregistrement instantané et vérifiable des droits sur la cargaison. Le projet ING constitue une avancée majeure dans la digitalisation du financement des matières premières.

NOMINÉS



SOCAR TRADING'S DIGITAL GAS OBSI FACILITY

ENTREPRISE SOCAR TRADING SA & ING

Solution innovante: En janvier 2025, SOCAR Trading, en coordination avec ING, a mis en œuvre les solutions de Komgo, permettant la digitalisation complète des flux de Trade Finance de bout en bout et le renforcement matériel de la gestion des risques. En particulier, Komgo a fourni le cadre et la technologie nécessaires pour digitaliser le flux de la facilité Offshore Borrowing Secured Instrument pour la nouvelle Gaz OBSI Facility de 160 millions d'euros, avec ING comme coordinateur et agent de la facilité. La valeur d'un processus entièrement numérique réside dans l'intégration transparente et l'optimisation des opérations, permettant une exécution plus rapide, une surveillance en temps réel, une plus grande précision et une transparence complète pour toutes les parties prenantes.

Impact de l'innovation: Le montage numérique a produit des avantages mesurables: l'automatisation a réduit l'émission, la modification et le suivi de jours ou de semaines à des heures ou des minutes; les flux de travail centralisés ont réduit la duplication et la charge administrative; la surveillance en direct a donné à toutes les parties une visibilité en temps réel, stimulant la collaboration et la confiance; la traçabilité complète a renforcé la conformité et l'audit; et le modèle est évolutif à travers les banques, les facilités et les zones géographiques, permettant des décisions plus intelligentes.

Entreprise: SOCAR Trading est la branche commerciale de la société azerbaïdjanaise SOCAR, basée à Genève, et est désormais une maison de négoce mondiale négociant du brut, des produits raffinés, du gaz naturel, du GNL et des crédits carbone sur les principales plaques tournantes. Pour soutenir la croissance du gaz européen, elle a mis en place une Gaz OBSI Facility le 30 décembre 2024. ING Suisse a agi en tant que seul coordinateur et BMLA, agent de la documentation et de la facilité et banque coémettrice. Ensemble, elles combinent une expertise approfondie du négoce et un leadership en financement structuré pour fournir des solutions de Trade Finance numériques, sécurisées et évolutives.



PARTENARIAT GLOBAL AVEC DES INSTITUTIONS MULTILATÉRALES

ENTREPRISE BIC-BRED (SUISSE) SA

Solution innovante: BIC-BRED a développé un partenariat global avec des institutions multilatérales pour les associer à des financements qu'il arrange. Ces institutions participent aux risques de financements et contribuent à l'injection de liquidités dans des pays émergents sous forme de crédits court terme. Cette approche se décline en deux volets. Au niveau bancaire, elle s'appuie sur des Master Risk Participation Agreement, permettant une prise de risque accrue sur des banques secondaires en pays émergents, avec des délais de paiement de six à neuf mois. Les participants sont IFC, Afreximbank, ICIEC et Dhaman. Au niveau corporate, elle se traduit par des financements ciblés sur les clients couvrant l'import/export, le stockage et la sécurisation des flux agricoles principalement, avec des institutions participant au risque derrière BIC-BRED telles que IFC, Proparco et FMO.

Impact de l'innovation: Ce partenariat facilite l'importation de denrées essentielles dans des pays peu servis ou dans le cas de montants de financements élevés, et offre à ses clients l'appui d'institutionnels. Il permet, dans des contextes risqués, des couvertures jusqu'à 100% (ex. IFC). En 2024, ce sont 22 opérations dans le domaine du risque bancaire, 36 millions de dollars couverts, sept clients, quatre pays, des sous-jacents céréales, du coton et des fertilisants. Dans un secteur en manque de liquidité, ce dispositif attire de nouveaux acteurs et renforce la légitimité des PME du négoce. Dans le domaine corporate, près de 50 millions de dollars de participation de ces institutions dans des facilités arrangées par BIC-BRED ont permis de financer du cacao, du café et des grains sortant ou entrant en Afrique.

Entreprise: BIC-BRED SA (Suisse) est une banque dédiée au financement du commerce international. Filiale à 100% du Groupe BRED (Groupe BPCE), cette banque est le seul véhicule du groupe BRED actif dans le négoce international, couvrant l'énergie, les métaux et les produits agricoles. En 2025, elle fête ses 10 ans et son équipe est passée de quinze collaborateurs (2015) à 102 en 2025.

CATÉGORIE INNOVATIVE PARTNERSHIP AWARD

LAURÉAT



WHEN MERCHANTS MEET GEOAI: AN UNLIKELY ALLIANCE FOR SMARTER DEFORESTATION RISK MANAGEMENT

ENTREPRISE WALTER MATTER SA

Appréciation du jury

Ce projet s'inscrit dans le contexte du Règlement de l'Union européenne sur la déforestation, pour permettre la traçabilité du café et du cacao et démontrer qu'ils proviennent de terres qui n'ont pas fait l'objet d'une déforestation après 2020.

Cet outil permet, par le visionnage de données satellitaires et sans déplacement sur le terrain, d'identifier les terres «conformes» et les terres présentant un risque de non-conformité. Cela permet à WM de guider ses producteurs dans 25 pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine vers la manière la plus rentable et la plus efficace d'assurer la conformité de leur production en vue d'une distribution de leurs produits sur le territoire européen.

Développé pour le café et le cacao dans les pays couverts par WM, TRACER est toutefois indépendant des produits et de la géographie. Sa capacité à intégrer des formats de données divers et à s'adapter à tous types d'imageries satellitaires permettra de le développer à l'échelle mondiale pour toutes sortes de matières premières, notamment l'huile de palme, le soja, le caoutchouc et le bois (qui sont actuellement prioritaires en raison de leur inclusion dans le RUED). Cette adaptation a du reste

déjà débuté pour ces autres produits, notamment en Indonésie, Malaisie, Brésil, Paraguay, Afrique de l'Ouest et Asie du Sud-Est.

À terme, l'objectif des innovations ultérieures sera d'offrir une intelligence environnementale à l'agriculture et à la sylviculture et de doter les acteurs de la chaîne d'approvisionnement d'un outil permettant l'établissement de rapports ESG des entreprises (notamment l'évaluation de l'impact climatique des entreprises), la validation des processus de l'industrie agroforestière ou la vérification d'une utilisation conforme des subventions publiques.

Ce projet convainc par sa maturité et l'innovation portée par une approche réellement partenariale, avec un développement conjoint et nouveau qui va au-delà de la simple juxtaposition des compétences exploitées jusque-là par chaque partenaire. La solution TRACER répond efficacement au défi réglementaire de prouver l'absence de déforestation dans les filières agricoles, tout en apportant une valeur ajoutée plus large: identifier, préserver et restaurer les forêts affectées. Ce partenariat offre en outre un grand potentiel car il est polyvalent et répliquable.

NOMINÉS



ALLIANCES FOR IMPACT: EQUIPPING FARMERS WITH TOOLS FOR RESILIENT LIVELIHOODS

ENTREPRISE COLCOCOA

Solution innovante: Colcocoa et Burrus Development Group ont déployé un modèle de développement rural à Huila, en Colombie, associant Fynka – une application de flux de trésorerie et un cours d'entrepreneuriat de vingt heures – à un encadrement sur le terrain et à l'agriculture régénératrice. Les agriculteurs enregistrent les finances de leur ménage et de leur exploitation en temps réel, visualisent les flux de trésorerie et reçoivent un mentorat individuel via un réseau «train-the-trainer». L'ensemble fusionne la finance numérique avec l'agroforesterie et la production de bio-intrants à la ferme, s'appuyant sur la confiance locale établie par Colcocoa et la conception axée sur les données de Fynka pour offrir une approche évolutive et centrée sur l'agriculteur.

Impact de l'innovation: Les premiers résultats indiquent un contrôle financier plus strict, une meilleure planification des investissements et davantage de transparence dans la gestion des exploitations. Les pratiques régénératrices améliorent la santé des sols et la biodiversité tout en réduisant les intrants synthétiques. Des déploiements précédents de Fynka ont montré une amélioration de la gestion financière pour 100% des utilisateurs au Costa Rica et 89% en Côte d'Ivoire. De plus, les données recueillies ont joué un rôle déterminant dans la création de graphiques illustrant l'écart de revenu vital mensuel, permettant l'élaboration de stratégies de durabilité sur mesure pour le combler.

Entreprise: Colcocoa Sàrl est un spécialiste colombien du cacao et le 2^e exportateur de Colombie. L'entreprise a expédié plus de 18'000 tonnes de cacao certifié, de haute qualité et entièrement traçable, et s'engage en faveur de pratiques durables et du développement des petits exploitants. Actif sur l'ensemble de la chaîne de valeur, Colcocoa associe l'approvisionnement à des programmes de terrain qui augmentent les revenus et les standards, utilisant ses réseaux et son expertise agronomique pour faire évoluer la finance numérique et l'agriculture régénératrice.



SWISS POSITIVE GOLD FOR A RESPONSIBLE ARTISANAL GOLD VALUE CHAIN

ENTREPRISE MKS PAMP & DE PURY PICTET TURRETTINI

Solution innovante: L'initiative Swiss Positive Gold est le fruit d'une collaboration stratégique entre MKS PAMP et de Pury Pictet Turrettini et est soutenue par la Swiss Better Gold. Elle déploie le Fonds Swiss Positive Gold pour associer la finance d'impact à l'achat de métaux traçables auprès de producteurs d'or artisanal et à petite échelle (Emape) vérifiés, tout en dirigeant un soutien technique vers ces communautés minières. En agrégeant la demande d'or traçable produit de manière responsable et en la liant au financement, le modèle crée une bancabilité et permet des améliorations ESG tout en favorisant une plus grande inclusivité et des moyens de subsistance durables. L'initiative vise à transformer la chaîne de valeur de l'or artisanal, évaluée à 50 milliards de dollars, en une force de croissance durable et inclusive, liée aux marchés financiers institutionnels.

Impact de l'innovation: Swiss Positive Gold fournit une alternative transparente et liée à l'impact à l'investissement aurifère traditionnel. Le fonds combine une finance d'impact dédiée, une traçabilité de la mine au coffre et une prime de retour à l'origine qui génère des résultats ESG mesurables tout en suivant le prix de l'or. Le processus intègre une traçabilité physique à 100%, une vérification par une tierce partie, une due diligence alignée sur l'OCDE, une production sans mercure, la réhabilitation et le reboisement des sites, l'inclusion du genre et une logistique à faibles émissions. De plus, les avantages incluent la formalisation, l'amélioration des revenus et de meilleurs services communautaires.

Entreprise: Swiss Positive Gold réunit MKS PAMP, de Pury Pictet Turrettini et Swiss Better Gold pour soutenir le développement durable au sein des communautés d'exploitation minière artisanale et à petite échelle. L'initiative Swiss Positive Gold offre une exposition à des lingots entièrement ségrégués et traçables de la mine au coffre, stockés dans le coffre de Pictet à Genève, soutenus par la solution Provenance de MKS PAMP et une due diligence alignée sur l'OCDE.

CATÉGORIE SUSTAINABILITY INNOVATION AWARD

LAURÉAT



ALLIANCES FOR IMPACT: EQUIPPING FARMERS WITH TOOLS FOR RESILIENT LIVELIHOODS

ENTREPRISE COLCOCOA

Appréciation du jury

Le jury a décidé de récompenser Colcocoa pour son projet «Alliances for Impact: Equipping Farmers with Tools for Resilient Livelihoods», mené en partenariat avec Burrus Development Group (BDG). Ce projet se distingue par sa capacité à aborder de manière intégrée les trois piliers de la durabilité – économique, sociale et environnementale - en offrant une solution technologique concrète, inclusive et éprouvée sur le terrain.

Colcocoa s'attaque à la vulnérabilité économique des petits producteurs de cacao en Colombie. Le projet combine formation financière, accompagnement individuel et outils numériques pour renforcer la résilience économique des agriculteurs. L'application Fynka, développée par BDG, permet aux producteurs de suivre leurs flux de trésorerie en temps réel, d'analyser leurs revenus et dépenses, et d'adopter une gestion proactive et autonome de leurs exploitations.

Cette approche favorise l'autonomie, la planification à long terme et l'entrepreneuriat rural. L'intégration de pratiques d'agriculture régénérative au sein du programme renforce la cohérence de l'approche. Les producteurs formés à la gestion financière comprennent mieux les répercussions économiques positives des pratiques durables, transformant la durabilité en levier de compétitivité

et de résilience climatique. Les premiers résultats montrent une adoption réussie de la technologie, une meilleure transparence financière et une influence directe sur l'autonomie et la gestion des revenus des producteurs. Les déploiements de Fynka déjà réalisés en Côte d'Ivoire et au Costa Rica confirment la robustesse et la transférabilité du modèle. Le modèle est construit pour être évolutif en associant un programme de formation «train-the-trainer», des coachs locaux et des outils numériques adaptables à d'autres cultures ou régions.

NOMINÉS



ORBAE

ENTREPRISE ADASTRA SUSTAINABILITY

Solution innovante: Orbae est une plateforme de données ouvertes qui quantifie à l'échelle mondiale et en haute résolution les répercussions de la conversion des terres causée par l'agriculture. Travaillant champ par champ, elle fusionne l'observation terrestre avec d'autres jeux de données examinés par des pairs pour détecter la conversion de forêts, de prairies, de zones humides et de pâturages en zones agricoles au cours des vingt dernières années. Elle calcule ensuite automatiquement les métriques de carbone et de biodiversité pour les matières premières produites. Aujourd'hui, Orbae propose des données sur douze grandes matières premières dans plus de 30 pays, fournissant des informations pour tout niveau de traçabilité, de l'exploitation agricole au pays.

Impact de l'innovation: Les données ouvertes d'Orbae fournissent des métriques crédibles et cohérentes qui soutiennent la prise de décision visant à mettre fin à la conversion des terres au sein des chaînes d'approvisionnement agricoles mondiales. Ses informations accélèrent la détection des zones critiques, affinent les évaluations des risques, permettent des stratégies de réduction d'impact, ciblent les interventions à l'échelle du paysage et guident les décisions d'investissement. Parmi les entreprises utilisant Orbae figurent Louis Dreyfus Company, ofi et Mars, et ses soutiens incluent Trase, Proforest, Embrapa et South Pole.

Entreprise: AdAstra Sustainability est une société suisse de données fondée en 2022 par des anciens élèves de l'EPFL et de l'Université de Zurich: Xavier Bengoa, Jürgen Reinhard et Simon Gmünder. Combinant la durabilité quantitative, la science des données géospatiales et l'expertise des systèmes alimentaires, l'équipe de treize personnes donne aux entreprises alimentaires et aux négociants de matières premières agricoles les moyens de mesurer et de gérer les répercussions et les risques liés à la chaîne d'approvisionnement à tout niveau de traçabilité. Alimenté par une subvention de 1,3 million de francs d'Innosuisse, AdAstra a lancé Orbae en 2025 et a ouvert ses données à l'utilisation industrielle.



FARMERS 360° LINK

ENTREPRISE ETC EXPORT TRADING COMPANY SA

Solution innovante: FL360 est une plateforme de traçabilité au niveau de l'agriculteur, reliant les petits exploitants agricoles africains aux marques mondiales avec une visibilité de bout en bout, du champ au vêtement. Chaque agriculteur est enregistré avec ses coordonnées GPS. Une application mobile saisit les intrants, la lutte antiparasitaire et les récoltes hors ligne, puis sécurise les enregistrements sur une plateforme de données Cloud tierce. Des codes QR personnalisés sur les étiquettes des vêtements révèlent le parcours du coton aux consommateurs. Après quatre saisons en Zambie rurale, le système couvre plus de 3000 agriculteurs et est déjà actif dans le commerce de détail, appliqué aux produits vestimentaires vendus au Japon.

Impact de l'innovation: FL360 rend les chaînes de coton transparentes et équitables. Les marques tracent la fibre jusqu'à sa communauté d'origine et accèdent aux données au niveau de l'agriculteur, permettant des programmes sociaux ciblés et la conformité aux futurs passeports numériques de produits de l'UE. En 2024, quelque 10'000 vêtements portaient la traçabilité FL360. Il est prévu d'atteindre jusqu'à 40'000 vêtements en 2025. De plus, le programme de retour aux agriculteurs de l'entreprise réinvestit les primes issues des ventes de coton dans les communautés, améliorant les moyens de subsistance et soutenant les programmes sociaux. Conçu pour l'interopérabilité, le modèle pourrait être étendu à l'avenir au café et au cacao. Il aide l'industrie de la mode à bâtir des chaînes d'approvisionnement résilientes et alignées sur les critères ESG.

Entreprise: ETC Export Trading Company SA, en joint-venture avec Mitsui & Co., a lancé Farmers 360° link en 2021 pour apporter la traçabilité et la durabilité aux matières premières agricoles d'origine africaine. S'appuyant sur les réseaux d'agriculteurs d'ETG et les opérations d'égrenage, le programme connecte les petits exploitants, les transformateurs et les marques grâce à une plateforme de données sécurisée et des outils QR destinés aux consommateurs. Piloté dans le secteur du coton en Zambie avec Parrogate et des partenaires textiles, il est conçu pour être déployé dans d'autres régions et matières premières.

PRIX SPÉCIAUX



JURY'S SPECIAL INNOVATION AWARD

ORBAE

ENTREPRISE ADASTRA SUSTAINABILITY

Fondée en 2022 par trois data scientists suisses issus de l'EPFL et de l'Université de Zurich – Xavier Bengoa, Jürgen Reinhard et Simon Gmünder –, AdAstra Sustainability développe des solutions de données avancées permettant aux entreprises agro-alimentaires et aux négociants en matières premières agricoles de mieux comprendre et gérer les effets environnementaux de leurs chaînes d'approvisionnement.

En 2025, AdAstra a lancé Orbae, une plateforme numérique innovante qui utilise les données satellitaires pour détecter la déforestation et la conversion des terres liées aux matières premières agricoles dans le monde entier, avec une résolution de 30 mètres. Ce qui rend Orbae véritablement novateur, c'est son approche transparente. Il s'agit de la première plateforme mondiale de données ouvertes quantifiant les impacts de l'agriculture sur l'usage des terres à une échelle aussi fine et globale. En traitant des milliards de points de données satellitaires, Orbae fournit des informations crédibles sur la déforestation, la perte de zones humides et la conversion des prairies.

Six des plus grandes entreprises agroalimentaires mondiales utilisent les données d'Orbae. Le réseau de partenaires s'étend également aux ONG Trase et Proforest, ainsi qu'à des institutions de recherche telles qu'Embrapa et South Pole, renforçant une nouvelle culture de transparence, de responsabilité et de collaboration dans les chaînes d'approvisionnement agricoles.

Soutenue par une subvention de 1,3 million de francs d'Innosuisse, AdAstra Sustainability accélère l'adoption des données environnementales ouvertes pour favoriser un changement systémique.



PERSONALITY OF THE YEAR AWARD

SOULEIMA BADDI

En proposant Souleima Baddi pour ce prix, notre jury souhaite distinguer une dirigeante dont la vision, l'innovation et l'impact jouent un rôle clé dans le domaine des matières premières et du financement du négoce.

À la tête de Komgo, Souleima Baddi a su faire évoluer une start-up issue d'un consortium de banques leaders dans le financement des matières premières et maisons de négoce international vers un groupe technologique mondial, utilisé par plus de 10'000 professionnels, traitant près de 1 milliard de dollars de transactions par jour et reliant plus de 300 entreprises et institutions financières dans le monde.

Ancienne responsable deputy du Trade & Commodity Finance auprès de la Société Générale (Suisse), Souleima Baddi siège également aux conseils d'administration de Sucafina et Farmer Connect, illustrant son engagement à rendre les chaînes de valeur plus transparentes, efficaces et durables.

Son approche de l'innovation se distingue par son réalisme et son impact: elle mobilise des technologies comme la blockchain ou les registres distribués, non pour la technologie en elle-même, mais pour répondre de façon ciblée et concrète à des défis du monde réel. Sous sa conduite, Komgo s'est développée à l'international tout en gardant son ancrage genevois, démontrant qu'une innovation mondiale peut naître d'une base locale solide.

Par sa contribution déterminante à la modernisation du commerce des matières premières et sa capacité à fédérer les acteurs du secteur autour d'une vision commune, Souleima Baddi incarne l'esprit d'innovation et de leadership que les Commodities Innovation Awards ont à cœur de célébrer.